

2020 级传播学（新媒体传播方向）- 辅修专业课程设置一览表

1. 专业基础课程 要求最低学分：10 学分

课程代码	课 程 名 称	学 分	总学时	理论学时	实践学时	年 级	推荐学期	课程性质	价值贡献	知识贡献	能力贡献	素质贡献	备注
JC1223	新媒体导论	2.0	34	34	0	二	2	必修					
Introduction To New Media													
JC1224	传播学导论（A类）	2.0	32	32	0	二	2	必修					
Introduction to Communication													
JC1201	摄影基础（B类）	3.0	48	48	0	三	2	必修					
Photography													
JC3154	新媒体创意、创新与创业	3.0	48	48	0	四	2	必修					
New Media Creativity, Innovation and Entrepreneurship													
总		10.0	162	162	0								

2. 专业核心课程 要求最低学分：12 学分

课程代码	课 程 名 称	学 分	总学时	理论学时	实践学时	年 级	推荐学期	课程性质	价值贡献	知识贡献	能力贡献	素质贡献	备注
JC2208	互联网与新媒体实务	3.0	48	48	0	三	1	必修					
Internet and New Media Study													
JC3129	互联网与新媒体发展案例研究	2.0	32	32	0	三	1	必修					
Case StudyInternet and New Media													
JC2211	广告理论与实务	3.0	48	48	0	三	2	必修					
Advertising Theory and Practice													
JC3185	传播研究方法	2.0	32	32	0	四	1	必修					
Communication Research Methods													
JC2226	新媒体与社会	2.0	32	32	0	四	1	必修					
New Media and Society													
总		12.0	192	192	0								