

2020年级工商管理-辅修专业课程设置一览表

1. 专业基础课程 要求最低学分：13 学分

(1) 必修 要求最低学分：7 学分

须修满全部

课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级	推荐学期	课程性质	价值贡献	知识贡献	能力贡献	素质贡献	备注
ECON1301	经济学原理	4.0	64	64	0	二	2	必修					
Principles of Economics													
BUSS1302	管理学原理（D类）	3.0	48	48	0	三	1	必修					
Principles of Management(D)													
总		7.0	112	112	0								

(2) 选修 要求最低学分：6 学分 课程最低门数：3 门

至少修读其中的三门课，本模块最低要求学分：6-8学分。选修总学分不少于13

课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级	推荐学期	课程性质	价值贡献	知识贡献	能力贡献	素质贡献	备注
BUSS2406	市场营销学（B类）	3.0	48	48	0	三	1	限选					
Marketing (B)													
BUSS2402	管理科学	3.0	48	48	0	三	1	限选					
Management Science													
BUSS2410	组织行为学	2.0	32	32	0	三	2	限选					
Organizational Behavior													
BUSS2409	运营管理	2.0	32	32	0	三	2	限选					
Operations Management													
BUSS3411	战略管理	2.0	32	32	0	四	2	限选					
Strategic Management													
总		12.0	192	192	0								

2. 专业核心课程 要求最低学分：6 学分 课程最低门数：3 门

至少修读其中的三门课，本模块最低要求学分：6-9学分。选修总学分不少于13

课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级	推荐学期	课程性质	价值贡献	知识贡献	能力贡献	素质贡献	备注
BUSS2503	回归分析	3.0	48	48	0	三	2	限选					
Regression analysis													
BUSS2507	领导力与自我管理	2.0	32	32	0	三	2	限选					
Leadership and self-management													
BUSS2509	人力资源管理	3.0	48	48	0	三	2	限选					
Human Resource Management													
BUSS2512	新产品管理	2.0	32	32	0	三	2	限选					
New Product Management													
BUSS2502	定价策略	2.0	32	32	0	三	2	限选					
Price Strategy													
BUSS2505	机器学习	3.0	48	48	0	三	2	限选					
Machine Learning													
BUSS3528	建模与优化	2.0	32	32	0	四	1	限选					
Management Modeling and Optimization													
BUSS3520	消费者行为	2.0	32	32	0	四	1	限选					
Consumer Behavior													
BUSS3505	广告与新媒体	2.0	32	32	0	四	1	限选					
Advertising and New Media													
BUSS3514	数据结构和算法设计	3.0	48	48	0	四	1	限选					
Data Structure and Algorithm Design													
BUSS3515	数据库与大数据	3.0	48	48	0	四	1	限选					
Database and Big Data													
BUSS3521	信息系统分析与设计	3.0	48	48	0	四	2	限选					
System Analysis and Design													
BUSS3508	渠道管理（A类）	2.0	32	32	0	四	2	限选					
Channel Management													
总		32.0	512	512	0								