

2011 级工商管理专业培养计划

按照培养计划完成通识教育、交叉学科、专业教育、专业实践教育、个性化教育五个模块要求的学分，并符合学校毕业和学位授予的条件，可获得工商管理专业毕业证书和管理学学士学位证书。

课程名称	学分	推荐 学期	备注	
通识教育课程				
公共课程类（必修）				
思想道德修养与法律基础	3	1		
中国近现代史纲要	2	2		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	3		
马克思主义基本原理	3	4		
大学基础英语（1）	3	1		
大学基础英语（2）	3	2		
体育（1）	1	1		
体育（2）	1	2		
体育（3）	1	3		
体育（4）	1	4		
军事理论	1	1		
计算机文化基础	0	1		
人文学科（全部修业期间至少修满 8 学分）				
社会科学（全部修业期间至少修满 4 学分）				
自然科学与工程技术（全部修业期间至少修满 9 学分）				
通识教育实践（必修）				
通识教育实践活动	2	2		
交叉学科课程				
原专业培养计划规定的1-2学年必须修读的基础课和专业课	20	1-4	不足 20 学分者在专业选修课中补足学分	

专业教育课程				
专业基础课（必修）				
高等数学（A）（1）	6	1		
高等数学（A）（2）	4	2		
线性代数（A类）	3	3		
概率统计	3	4		
经济学	2	小学期		
管理学	2	小学期		
营销导论	2	5		
管理心理学（B类）	2	5		
会计学	2	5		
管理信息系统（B类）	2	5		
运筹学	3	5		
统计学	2	5		
运营管理	2	5		
财务管理	2	6		
专业选修课（至少必须修读1个模块的全部核心课程，修读总学分不低于26学分）				
人力资源管理	2	5	核心课程	人力资源管理 模块
培训与开发	2	6	核心课程	
绩效与薪酬管理	2	7	核心课程	
招聘与选拔	2	7	核心课程	
组织管理研究方法	2	5	扩展课程	
组织设计与发展	2	6	扩展课程	
沟通技巧与领导力开发	2	6	扩展课程	
跨文化管理	2	7	扩展课程	
消费者行为	2	5	核心课程	市场营销 模块
新产品管理	2	5	核心课程	
订价策略	2	6	核心课程	
渠道管理（A类）	2	6	核心课程	

广告策划	2	6	核心课程	
市场调研	2	6	核心课程	
战略性品牌管理（A类）	2	6	扩展课程	
战略管理	2	7	扩展课程	
网络营销	2	7	扩展课程	
营销工程与营销模型	2	7	扩展课程	
物流与供应链管理	3	6	核心课程	运营与供应链管理 模块
质量管理（A类）	2	6	核心课程	
管理建模与仿真	2	7	核心课程	
采购和供应管理	2	7	核心课程	
精益六西格玛管理	2	6	扩展课程	
运营供应链咨询	2	6	扩展课程	
技术经济学	2	5	核心课程	技术经济及管理 模块
技术创新管理	2	6	核心课程	
项目管理	2	6	核心课程	
创业管理	2	7	核心课程	
风险管理	2	6	扩展课程	
知识创新与知识产权	2	6	扩展课程	
投资与融资管理	2	7	扩展课程	
商业模式设计	2	7	扩展课程	
创业机会识别	2	7	扩展课程	
旅游企业经营与决策	2	6	核心课程	旅游管理 模块
旅游规划与资源保护	2	6	核心课程	
会展项目管理	2	7	核心课程	
旅游经济	2	7	扩展课程	
旅游信息流和供应链优化	2	7	扩展课程	
计算机原理与汇编	4	6	核心课程	管理信息系统 模块
C++与数据结构（G类）	3	6	核心课程	
数据库原理及应用	2	6	核心课程	

信息系统分析与设计	3	7	核心课程	
商务智能	2	7	扩展课程	
计算机网络及应用	2	7	扩展课程	
计算机操作系统（A）	2	7	扩展课程	
管理定量分析与软件应用	2	7	扩展课程	
C# 程序设计	2	7	扩展课程	
专业实践类课程				
各类实习、实践				
机械制造基础（金工实习3）	2	3		
认识实习与社会实践（经管类）	6	6		
军事技能训练				
军训	3	2		
专业综合训练				
毕业设计（论文）（经管）	17	8		
个性化教育课程				
全部修业期间须修满20学分,除本专业培养方案中通识教育课程、专业教育课程、实践教学课程三个模块要求学分之外的所有学分均可计入。				
大学基础英语（3）	3	3		
大学基础英语（4）	3	4		

注：第 5-7 学期的专业基础课或专业选修课至少修读 2 门全英文课程。