

2012 级工商管理专业培养计划

按照培养计划完成通识教育、交叉学科、专业教育、专业实践教育、个性化教育五个模块要求的学分，并符合学校毕业和学位授予的条件，可获得工商管理专业毕业证书和管理学学士学位证书。

课程名称	学分	推荐 学期	备注
通识教育课程			
公共课程类 (必修)			
思想道德修养与法律基础	3	1	
中国近现代史纲要	2	2	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	3	
马克思主义基本原理	3	4	
大学基础英语 (1)	3	1	
大学基础英语 (2)	3	2	
体育 (1)	1	1	
体育 (2)	1	2	
体育 (3)	1	3	
体育 (4)	1	4	
军事理论	1	1	
计算机文化基础	0	1	
人文学科 (全部修业期间至少修满 8 学分)			
社会科学 (全部修业期间至少修满 4 学分)			
自然科学与工程技术 (全部修业期间至少修满 9 学分)			
通识教育实践 (必修)			
通识教育实践活动	2	2	
交叉学科课程			

原专业培养计划规定的1-2学年必须修读的基础课 和专业课	20	1-4	不足 20 学分者在专业选 修课中补足学分
专业教育课程			
专业基础课 (必修)			
高等数学 (B) (1)	4	1	
高等数学 (B) (2)	4	2	
线性代数 (A 类)	3	3	
概率统计	3	4	
经济学	2	小学期	
管理学	2	小学期	
市场营销学 (B 类)	3	5	
管理心理学 (B 类)	2	5	
会计学	2	5	
管理信息系统 (B 类)	2	5	
运筹学	3	5	
商务统计学	2	5	
运营管理	3	5	
财务管理	2	6	
战略管理	2	7	
总	39		
专业核心课 (必修)			
消费者行为	2	5	
人力资源管理	2	5	
技术创新管理	2	6	
跨文化管理	2	6	
数据库原理及应用	3	6	
物流与供应链管理	3	6	
市场调研	2	6	

质量管理 (A 类)	2	7	
信息系统分析与设计	3	7	
总	21		
专业选修课 (至少修读 10 学分)			
渠道管理 (A 类)	2	6	
广告策划	2	6	
管理建模与仿真	2	6	
组织管理研究方法	2	6	
项目管理	2	6	
风险管理	2	6	
组织设计与发展	2	7	
沟通技巧与领导力开发	2	7	
战略性品牌管理 (A 类)	2	7	
总	18		
专业实践类课程			
各类实习、实践			
机械制造基础 (金工实习 3)	2	3	
认识实习与社会实践 (经管类)	6	6	
军事技能训练			
军训	3	2	
专业综合训练			
毕业设计 (论文) (经管)	17	8	
个性化教育课程			
全部修业期间须修满 20 学分,除本专业培养方案中通识教育课程、交叉学科课程、专业教育课程、实践教学课程模块要求学分之外的所有学分均可计入。			
大学基础英语 (3)	3	3	

大学基础英语 (4)	3	4	
------------	---	---	--