

2013 级工商管理专业 (BBA) 课程设置一览表

课程 代码	课程名称	学分	学时	推荐 学期	备注
通识教育课程					
公共课程类 (必修)					
TH000	思想道德修养与法律基础	3	51	1	
TH021	中国近现代史纲要	2	32	2	
TH012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	3	
TH007	马克思主义基本原理	3	48	4	
EN025	大学基础英语 (1)	3	64	1	
EN026	大学基础英语 (2)	3	64	2	
PE001	体育 (1)	1	32	1	
PE002	体育 (2)	1	32	2	
PE003	体育 (3)	1	32	3	
PE004	体育 (4)	1	32	4	
TH004	军事理论	1	16	1	
	总	25	499		
人文学科 (全部修业期间至少修满 8 学分)					
	总	8	128		
社会科学 (全部修业期间至少修满 4 学分)					
	总	4	64		
自然科学与工程技术 (全部修业期间至少修满 9 学分)					
	总	9	144		
通识教育实践 (必修)					
XP000	通识教育实践活动	2	32	2	
	总	2	32		
交叉学科课程					
原专业培养计划中规定的 1-2 学年必须修读的基础课和专业课 要求: 20 学分, 不足 20 学分者在专业选修课中补足学分。		20	320	1-4	
专业教育课程					
专业基础课 (必修)					

MA078	高等数学 (B类) (1)	4	64	1	
MA079	高等数学 (B类) (2)	4	64	2	
MA077	线性代数 (B类)	3	48	3	
MA119	概率统计	3	48	4	
EC100	经济学	2	32	小学期	
BU100	管理学	2	32	小学期	
BU311	市场营销学 (B类)	3	48	5	
BU002	管理心理学 (B类)	2	32	5	
AC311	会计学	2	32	5	
AM004	管理信息系统 (B类)	2	32	5	
MA250	运筹学	3	48	5	
EC211	商务统计学	2	32	5	
BU348	运营管理	3	48	5	
AC352	财务管理	2	32	6	
BU460	战略管理	2	32	7	
		总	39	624	
专业核心课 (必修)					
AM303	消费者行为	2	32	5	
HR351	人力资源管理	2	32	5	
BU339	技术创新管理	2	32	6	
BU412	跨文化管理	2	32	6	
IM313	数据库原理及应用	3	48	6	
BU345	物流与供应链管理	3	48	6	
BU350	市场调研	2	32	6	
BU308	质量管理 (A类)	2	32	7	
IM403	信息系统分析与设计	3	48	7	
		总	21	336	
专业选修课 (须修满 16 学分)					
BU304	新产品管理	2	32	5	
BU327	定价策略	2	32	5	
AM415	电子商务 (B类)	2	32	5	
IM412	C#程序设计	2	32	6	
BU343	渠道管理 (A类)	2	32	6	
JC300	广告策划	2	32	6	
BU423	管理建模与仿真	2	32	6	
BU341	组织管理研究方法	2	32	6	
BU320	项目管理	2	32	6	
BU463	风险管理	2	32	6	
HR405	组织设计与发展	2	32	7	
AM314	沟通技巧与领导力开发	2	32	7	
BU417	战略性品牌管理 (A类)	2	32	7	
		总	26	416	
专业实践类课程					

各类实习、实践 (必修)					
ME037	机械制造基础 (金工实习 3)	2	32	3	
XP210	认识实习与社会实践 (经管类)	6	96	7	
	总	8	128		
军事技能训练 (必修)					
FH010	军训	3	48	2	
	总	3	48		
专业综合训练 (必修)					
BS417	毕业设计 (论文) (经管)	17	272	8	
	总	17	272		
个性化教育课程					
全部修业期间须修满 10 学分,除本专业培养方案中通识教育课程、交叉学科课程、专业教育课程、实践教学课程三个模块要求学分之外的所有学分均可计入。					
EN027	大学基础英语 (3)	3	64	3	
EN028	大学基础英语 (4)	3	64	4	