安泰经济与管理学院

工商管理辅修学士学位**实施方案**

一、培养目标

培养跨学科专业学生的管理学素养和认识，帮助他们掌握基础的管理理论和技能。

1. 基本要求

对全校学生开放。申报工商管理辅修学位的学生应在其主修专业计划中修读高等数学（10学分）或数学分析、线性代数、概率与数理统计课程。每届招收规模不超过50人（含）。

1. 课程体系的构成及学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实验学时 | 实习学时 | 课程设计学时 | 其他学时 | 开课学期 | 开课院系 |
| 1、经济学原理 | 4 | 64 | 64 |  |  |  |  | 4 | 安泰  经管  学院 |
| 2、管理学原理（D类） | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | 5 |
| 3、管理科学 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | 5 |
| 4、运营管理 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 6 |
| 5、组织行为学 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 6 |
| 6、市场营销学（B类） | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | 7 |
| 7、战略管理 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 8 |
| 8、人力资源管理 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | 6 |
| 9、领导力与自我管理 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 6 |
| 10、定价策略 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 6 |
| 11、新产品管理 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 6 |
| 12、回归分析 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | 6 |
| 13、机器学习 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | 6 |
| 14、消费者行为 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 7 |
| 15、广告与新媒体 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 7 |
| 16、数据库与大数据 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | 7 |
| 17、数据结构和算法设计 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | 7 |
| 18、商业建模与决策 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 7 |
| 19、渠道管理（A类） | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 8 |
| 20、信息系统分析与设计 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | 8 |
| 21、决策分析 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 8 |

1. 毕业规定

在校期间修读并通过上述课程计划要求的学分即可获得工商管理辅修专业学位。具体课程修读要求是：1-2序号课程必修，共计7学分；3-7序号课程限选，修读其中的3门课，共计6-8学分；8-21序号课程限选，修读其中的3-4门课，共计学分5-7学分。即本辅修专业总学分为20学分。