创业学院 创业 辅修学士学位 **实施方案**

1. 培养目标：

培养具有扎实的专业基础，具备创新意识、创业思维、企业家精神和品质的创新创业人才。

1. 基本要求：
2. 掌握创新创业的基本概念
3. 掌握创业机会识别和评估的基本方法；
4. 了解和掌握创业的过程、方法和政策；
5. 掌握初创企业管理的的方法；
6. 了解创新创业前沿和发展动态；
7. 形成较强的沟通能力、表达能力以及获取各种资源的能力；
8. 发展创造性解决问题的能力。
9. 课程体系的构成及学时分配

“创业辅修专业”课程自第4学期开始，计划学习期限为4个学期。第3学期进行申请修读的报名与审批工作。所需修读的专业课程如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程名称（英文） | 学分 | 总学时 | 讲课学时 | 实验学时 | 实践学时 | 其他学时 | 开课学期 | 开课院系 | 备注 |
| 创新创业导论 | Introduction of Innovation and Entrepreneurship | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 4 | 安泰经济与管理学院 | 核心必修 |
| 创业研讨 | Seminar for Entrepreneurship | 1 | 16 |  |  |  |  | 4 | 创业学院 | 核心必修 |
| 创业领导力 | Entrepreneurial Leadership | 2 | 32 | 28 |  | 4 |  | 5 | 安泰经济与管理学院 | 核心必修 |
| 创业融资与股权设计 | Entrepreneurial Financing and Equity Structure Design | 2 | 32 | 24 |  | 8 |  | 5 | 创业学院 | 核心必修 |
| 设计思维 | Design Thinking | 2 | 32 | 16 | 4 | 8 | 4 | 4 | 设计学院 | 选修 |
| 基于新媒体的创业营销 | Entrepreneurial Marketing Based on New Media | 1 | 16 | 8 |  | 8 |  | 5 | 创业学院 | 选修 |
| 商业模式 | Business Model | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 6 | 安泰经济与管理学院 | 选修 |
| 社会创业 | Social Entrepreneurship | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 6 | 国务学院 | 选修 |
| 知识产权法介绍 | The Introduction of Intellectual Property Law | 1 | 16 | 12 |  | 4 |  | 6 | 国务学院 | 选修 |
| 会计与财务 | Accounting and Finance | 2 | 32 |  |  |  |  | 6 | 安泰经济与管理学院 | 选修 |
| 企业管理 | Enterprise Management | 2 | 32 |  |  |  |  | 6 | 安泰经济与管理学院 | 选修 |
| 工业智能技术导论 | Introduction to Technology of Industrial Intelligence | 2 | 32 | 8 | 8 | 8 | 8 | 4 | 创业学院 | 选修 |
| 工业智能-数据治理和分析 | Industrial Intelligence-Data Governance and Analysis | 2 | 32 | 8 | 8 | 8 | 8 | 5 | 创业学院 | 选修 |
| 专业实践课 |  | 6 |  |  |  |  |  | 7 |  | 实践必修 |

1. 毕业规定

按照培养方案要求，完成18学分以上的课程修读，其中创业核心课7学分，创业选修课5学分，创业实践课6学分。